ACT ADITIONAL NR. 1

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SCHIMBA CU LIBRESSE”
Perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale:
12.10.2026 –12.12.2026

Organizatorul **ESSITY ROMANIA SRL**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Str. Polona nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod de inregistrare (CUI) RO9423101, decide, in acord cu ART 1.7 modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale “**SCHIMBA CU LIBRESSE**” (“Regulamentul”), dupa cum urmeaza:

I. Se modifica art. 2.1, din SECTIUNEA 2, denumita “PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI”, si va avea urmatoarele informatii:

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 12.10.2026, ora 00:01 si se incheie la data de 31.12.2026, ora 23:59.

II. Se modifica art. 4.1 si art. 4.3, din SECTIUNEA 4, denumita “MECANISMUL CAMPANIEI”, si va avea urmatoarele informatii:

4.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ✓ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. „Dreptul de Participare” de mai sus;
- ✓ Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la pct. 4.2 „Mecanism de inscriere in Campanie”;
- ✓ Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.1 de mai sus.
- ✓ Participantul trebuie sa achizitioneze orice produs participant in perioada Campaniei “ Schimba cu LIBRESSE”: 12.10.2026 – 31.12.2026 si sa poata face dovada de achizitie;
- ✓ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de bon fiscal, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 4.2 de mai jos;
- ✓ Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum un bon fiscal/ Campanie si va primi banii inapoi doar pentru un Produs Participant, indiferent daca pe acelasi bon fiscal se vor regasi mai multe produse participante.

  Orice alt numar de bon introdus nu va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- ✓ Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

ESSITY INTERNAL

- ✓ Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.
- ✓ Participantul care isi exercita dreptul de retur nu poate beneficia de rambursarea banilor inapoi.

4.3 Validarea inscrierilor prin completarea unui formular de inscriere

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Pentru fiecare inscriere inainte de data de 12.10.2026, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Schimba cu LIBRESSE nu a inceput inca. Inscrie-te in perioada 12.10.2026 – 31.12.2026. Te asteptam!

b. Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscrierea ta fost inregistrata! Vei fi contactat telefonic de catre colegii nostri pentru a discuta urmatorii pasi. Pastreaza bonul fiscal!

c. Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere incorecta. Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal fara semne de punctuatie (ex. 00476).

d. Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon fiscal a mai fost folosit in Campania Schimba cu LIBRESSE Te rugam sa verifici informatiile!

e. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Schimba cu LIBRESSE s-a incheiat pe data de 31.12.2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

f. Daca un Participant incearca sa se inscrie pentru a 2-a oara in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de-a lungul Campaniei, fara sa fie nevoie de a realiza un act aditional, avand in vedere ca informatia transmisa prin intermediul mesajelor ramane aceeasi.

III. Se modifica art. 6.3, pct.1, subpunctul a), din SECTIUNEA 4, denumita "MECANISMUL CAMPANIEI", si va avea urmatoarele informatii:

6.1 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

ESSITY INTERNAL

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
    a. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia minima a unui Produs LIBRESSE Participant la Campanie (pe un singur bon fiscal/ o singura factura fiscala), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 12 septembrie 2026, ora 10:00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59:59
    Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.
    Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta urmatorii participanti, in ordinea inscrierii acestora, pana se atinge valoarea maxima oferita de ESSITY ROMANIA S.R.L. in aceasta Campanie: **6.000 de lei**.

IV. Se modifica art. 11.1, din SECTIUNEA 11, denumita "CONTESTATII SI LITIGII", si va avea urmatoarele informatii:

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau la adresa de email contact@libresse.ro, pana la data de 31 ianuarie 2027, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

V. Prezentul Act Aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

ESSITY INTERNAL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MONEY BACK
"Schimba cu LIBRESSE"
Perioada de desfasurare a Campaniei:
12.10.2026 –12.12.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1 Campania **"Schimba cu LIBRESSE"** (denumita in continuare „**Campania**") este organizata de **ESSITY ROMANIA S.R.L.**, cu sediul Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J1997002520403, C.U.I. 2593699 (denumita în continuate „**ESSITY Romania"** sau „**Organizatorul**")**.**

1.2 Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea produsele **marca LIBRESSE, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate – mentionate in Anexa 2 a Regulamentului, în conformitate cu pct. 5.2. de mai jos, prin oferirea consumatorilor a unei rambursari corespunzatoare valorii de achizitie a produsului/produselor participante (suma maxima de rambursare se acorda conform listei de costuri din Anexa 2 a Regulamnetului), conform mecanismului prevazut in cadrul Secțiunii 4.

1.3 Campania "Schimba cu LIBRESSE" se desfasoara prin intermediul Mediaposte Hit Mail (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

1.4 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.5 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe site-ul www.schimbaculibresse.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8 Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau

ESSITY INTERNAL

care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

(iii) daca se atinge valoarea maxima oferita de **ESSITY ROMANIA S.R.L.** in aceasta Campanie, de 6.000 de lei, inainte de data de incheiere a Campaniei.

1.9 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

II. SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 12.10.2026, ora 00:01 si se incheie la data de 12.12.2026, ora 23:59.

2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.schimbaculibresse.ro, care este detinut de catre Organizator si administrat de catre Agentie.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

III. SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Rambursarea banilor poate fi acordata doar persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inregistrarii in Campanie prin intermediul site-ului www.schimbaculibresse.ro, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă termenii si conditiile din prezentul document si care isi inregistreaza bonul fiscal (care dovedeste achizitia Produsului Participant) pe www.schimbaculibresse.ro, conform instructiunilor prevazute in Sectiunea 4.

Suma de rambursat va fi egala cu valoarea de achizitie a produsului participant, achizitionat pe perioada Campaniei, si care se va regasi pe bonful fiscal trimis odata cu inscrierea in Campanie.

In cazul in care exista mai multe produse participante pe acelasi bon fiscal, se va rambursa suma corespunzatoare valorii cele mai mari de achizitie a unui produs participant.

3.2 Persoanele minore si persoanele juridice nu pot beneficia de rambursarea banilor acordata conform prezentului document.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate mai sus.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, ESSITY Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 ESSITY Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismului campaniei si imposibilitatea acordarii beneficilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

IV. SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ✓ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. „Dreptul de Participare" de mai sus;
- ✓ Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la pct. 4.2 „Mecanism de inscriere in Campanie";
- ✓ Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.1 de mai sus.
- ✓ Participantul trebuie sa achizitioneze orice produs participant in perioada Campaniei " Schimba cu LIBRESSE": 12.10.2026 – 12.12.2026 si sa poata face dovada de achizitie;
- ✓ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de bon fiscal, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 4.2 de mai jos;
- ✓ Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum un bon fiscal/ Campanie si va primi banii inapoi doar pentru un Produs Participant, indiferent daca pe acelasi bon fiscal se vor regasi mai multe produse participante.

  Orice alt numar de bon introdus nu va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- ✓ Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- ✓ Acelasi bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.
- ✓ Participantul care isi exercita dreptul de retur nu poate beneficia de rambursarea banilor inapoi.

4.2 Mecanism de inscriere in Campanie:

4.2.1 Participantul trebuie sa inregistreze bonul fiscal (care dovedeste achizitia Produsului Participant) pe www.schimbaculibresse.ro, urmand pasii de mai jos.

4.2.2 Pentru a beneficia de rambursarea banilor trebuie sa parcurga urmatorii pasi:

- ✓ Sa acceseze site-ul www.schimbaculibresse.ro si sa completeze formularul de inscriere existent pe site;
- ✓ Sa completeze formularul de inscriere disponibil in sectiunea „Inscrie-te!" si care contine urmatoarele campuri si bife:
  - Nume
  - Prenume
  - Telefon mobil
  - ***Care este principalul motiv pentru care solicitați rambursarea? (o singură opțiune)***

ESSITY INTERNAL

- *M-am iritat în timpul utilizării produsului*
- *M-am pătat/produsul nu a oferit protecția așteptată*
- *Produsul nu a fost confortabil*
- *Produsul nu a rămas fixat corespunzător pe lenjerie*
- *Alt motiv (vă rugăm să specificați)*

- ***Ați utilizat produsul înainte de a solicita rambursarea?***
  - *Da*
  - *Nu*
- ***Câte produse din pachet au fost utilizate?***
  - *1 absorbant*
  - *2-5 absorbante*
  - *Mai mult de jumătate din pachet*
  - *Întregul pachet*
- Incarca fotografie bon fiscal
- (*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm că informațiile furnizate sunt reale și complete.
- (**) Confirm că am utilizat produsul cumpărat.
- (***) Confirm că solicit rambursarea pentru uz personal și nu în numele unei companii.

✓ Toate campurile sunt obligatorii. Necompletarea/ Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

✓ Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite!"

4.3 Validarea inscrierilor prin completarea unui formular de inscriere

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

g. Pentru fiecare inscriere inainte de data de 12.10.2026, indiferent de cate inscrieri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Schimba cu LIBRESSE nu a inceput inca. Inscrie-te in perioada 12.10.2026 –12.12.2026. Te asteptam!

h. Daca o inscriere este efectuata corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscrierea ta fost inregistrata! Vei fi contactat telefonic de catre colegii nostri pentru a discuta urmatorii pasi. Pastreaza bonul fiscal!

i. Daca o inscriere este efectuata incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Inscriere incorecta. Trimite datele sub forma nr. Bon fiscal fara semne de punctuatie (ex. 00476).

j. Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest bon fiscal a mai fost folosit in Campania Schimba cu LIBRESSE Te rugam sa verifici informatiile!

k. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

ESSITY INTERNAL

Campania Schimba cu LIBRESSE s-a incheiat pe data de 12.12.2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

l. **Daca un Participant incearca sa se inscrie pentru a 2-a oara in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:**

Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor de-a lungul Campaniei, fara sa fie nevoie de a realiza un act aditional, avand in vedere ca informatia transmisa prin intermediul mesajelor ramane aceeasi.

4.4 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatoriisi/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

4.5 Participanții nu vor putea beneficia de rambursarea sumelor aferente produselor pentru care a fost efectuată procedura de retur.

4.6 Orice incercare de fraudare (spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal sau factură) va conduce la invalidarea inscrierii si neacordarea rambursarii banilor.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE SI ACORDAREA BENEFICIILOR

5.1. La aceasta campanie participa produsele **marca LIBRESSE, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate – mentionate in Anexa 2 a Regulamentului.

5.2. Sumele maxime care pot fi rambursate se regasesc in Anexa 2 a Regulamentului, corespunzatoare fiecarui tip de Produs Patricipant.

5.3. Banii vor fi rambursati participarilor eligibile la Campanie in urma validarii informatiilor transmise in decurs de pana la 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data contactarii telefonice, dar nu mai devreme de expirarea termenului de exercitare a dreptului de retur aplicabil produselor achiziționate. Rambursarea sumelor în conformitate cu prezenta Campanie va fi efectuată de catre ESSITY Romania in contul trimis de catre participantii validati prin intermediul unui link ce-l va primi prin SMS/ e-mail, dupa momentul contactarii telefonice.

5.4 Inscrierile in Campanie vor fi posibile, precum si sumele vor fi rambursate pana se atinge valoarea maxima oferita de **ESSITY ROMANIA S.R.L.** in aceasta Campanie: **6.000 de lei**.

5.5 Participantii eligibili pentru rambursarea sumelor cuprinse în pct. 5.2. de mai sus nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in alte obiecte si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Sumele nu pot fi transferate unei alte persoane decat celei inscrise conform mecanismului prevazut în Sectiunea 4.

VI. SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

6.2 Ulterior inscrierii in Campanie a participantilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.3 Participantii inscrisi vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori pe zi, in maximum 3 zile lucratoare

ESSITY INTERNAL

de la data desemnarii potentialilor castigatori. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat timp de 3 zile lucratoare, se va trece la contactarea rezervelor.

6.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

b. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia minima a unui Produs LIBRESSE Participant la Campanie (pe un singur bon fiscal/ o singura factura fiscala), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 12 septembrie 2026, ora 10:00:00 –12 decembrie 2026, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta urmatorii participanti, in ordinea inscrierii acestora, pana se atinge valoarea maxima oferita de ESSITY ROMANIA S.R.L. in aceasta Campanie: **6.000 de lei**.

c. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii si adresa de e-mail (in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor necesare validarii).

d. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:

- **fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON** in care va fi platit suma rambursata si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont, cu stampila bancii.

  Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/ documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat (3 zile lucratoare).

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta urmatorii participanti, in ordinea inscrierii acestora, pana se atinge valoarea maxima oferita de ESSITY ROMANIA S.R.L. in aceasta Campanie: **6.000 de lei**.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (daca ne comunica adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte, conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru

incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

6.5 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.6 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala inscris/ a in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/ Produsele Participant/ e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat si va pierde orice drept de a solicita rambursarea sumei de catre Organizator.

6.7 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a sumei de rambursat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.8 Daca o suma de rambursat nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va contacta urmatorii participanti, in ordinea inscrierii acestora, pana se atinge valoarea maxima oferita de ESSITY ROMANIA S.R.L. in aceasta Campanie: **6.000 de lei**, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament. Daca niciunul dintre cei inscrisi nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere ceilalti particpanti, in ordinea inscrierii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici acestia nu sunt validati, sumele rambursate nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate sumele de rambursat daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.10 Sumele de rambursat vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.

6.11 Privind termenul de 30 zile mentionat mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul achizitioneaza premiile campaniei si se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate

cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc.).

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e inscris/e in Campanie;
- Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal/ factura fiscala gresit fata de cel de pe documentul original;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale, bifele obligatorii);
- Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- SMS-urile/ e-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

ESSITY INTERNAL

- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

8.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 `Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite - daca se atinge valoarea maxima oferita de ESSITY ROMANIA S.R.L. in aceasta Campanie: 6.000 de lei - ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau la adresa de email contact@libresse.ro, pana la data de 20 decembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Schimba cu LIBRESSE"
("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare "*Organizatorul*"), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO9423101 (denumita in continuare "*Operatorul*"),
prin intermediul
si
MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "*Imputernicit*"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania,
telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com;

II. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume si prenume;
(ii) Numar de telefon;
(iii) Adresa de e-mail (pentru trimiterea link-ului in vederea validarii);
(iv) Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
(v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participanti in cadrul concursului.

In plus, pentru participantii contactati telefonic - in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

(i) Data nasterii;
(ii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);
(iii) IBAN – numai in cazul participantilor validati;

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;

ESSITY INTERNAL

3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a participantilor validati si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;

ESSITY INTERNAL

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate

cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ESSITY INTERNAL

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Schimba cu LIBRESSE"
("Campania")
- Informatii cu Produsele participante la campanie si sumele maxime care se pot rambursa pentru fiecare produs in parte -

Produse LIBRESSE participante	**Valoare de rambursat (Money back) in RON**
Ultra Normal 10 buc	13
Ultra Normal Duo 2*10 buc	20
Ultra Normal 40 buc	30
Ultra Deo 10 buc	12
Ultra Long 8 buc	13
Ultra Long Duo 2*8 buc	20
Ultra Aloe Vera 10 buc	12
Ultra Aloe Vera 2*10 buc	20
Ultra Goodnight 8 buc	13
Ultra Goodnight 2*8 buc	20
Ultra Goodnight 36 buc	35
Ultra Goodnight XL 8 buc	13
Pure Sensitive Ultra Regular 12 buc	15
Pure Sensitive Ultra Night 8 buc	13
Maxi Normal 10	10
Maxi Goodnight 10	10
Maxi Goodnight 2*10	20
Maxi Goodnight 36	35
Natural Care Normal 10	13
Natural Care Goodnight 7	13
Natural Care Normal Duo 2*10	20
Natural Care Normal 2*20	30

ESSITY INTERNAL